

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL JAMÓN IBÉRICO 2021/2023

FICHA EVALUACIÓN FASE DE ADJUDICACIÓN

Puntuación obtenida por cada una de las agencias que han participado en la Fase de Adjudicación respetando el orden de presentación. El resultado es la suma de la evaluación de los 17 miembros de la Junta Directiva asistentes, más 5 delegaciones de voto y las evaluaciones del Director Gerente, Director Técnico y Director de Comunicación de la Interprofesional.

		AGENCIA 1 Tactics Europe	AGENCIA 2 AMT Comunicación	AGENCIA 3 Ópera Global	AGENCIA 4 AGR Food Marketing
Calidad Técnica del proyecto (40 puntos)	Originalidad proyecto e idoneidad mensajes principales (10 puntos)	208	204	158	195
	Creatividad y diseño (10 puntos)	201	184	159	198
	Contenido técnico (10 puntos)	208	182	156	183
	Dimensión y alcance (10 puntos)	188	176	160	176
Adecuación de la estrategia a los objetivos marcados (30 puntos)	Selección y descripción de acciones adecuada, en base al conocimiento de los países objetivos marcados en las bases (10 puntos)	201	170	169	193
	Calidad, innovación, variedad, coherencia y equilibrio plan de acciones (10 puntos)	199	181	143	209
	Sinergias entre acciones y programas. Además, será valorable la presentación de partners para la correcta ejecución de la propuesta (10 puntos)	193	182	156	183
Relación calidad/precio (20 puntos)	Relación coste/eficacia de la inversión (5 puntos)	100	83	74	84
	División equilibrada del presupuesto (5 puntos)	92	88	68	97
	Coherencia entre costes estimados y resultados previstos (5 puntos)	92	77	73	87
	Número acciones, actos, eventos y activaciones promocionales (5 puntos)	100	79	63	74
Calidad de la gestión (10 puntos)	Organización proyecto, control de calidad y estructura de la gestión (10 puntos)	207	184	160	182
TOTAL		1989	1790	1539	1861