

## AVANCE DEL CONSUMO DE JAMON IBERICO EN HOGARES 2013

En este informe analizamos la evolución del consumo de jamón ibérico en Hogares en la parte del período no estacional que va desde Febrero a Junio de 2013.

El volumen consumido de jamón ibérico por los hogares españoles disminuyó entre los meses de Febrero y Junio de 2013 en un 11,85% respecto al mismo período del año 2012 (Gráfico 1), situándose en la cifra de 5,71 tn frente a las 6,48 tn de 2011. La primera mitad del año 2012 fue un período excepcional de consumo, pero el volumen consumido en 2013 se sitúa en un nivel que no es distinto de los correspondientes a los años 2009 a 2011 en ese mismo período.

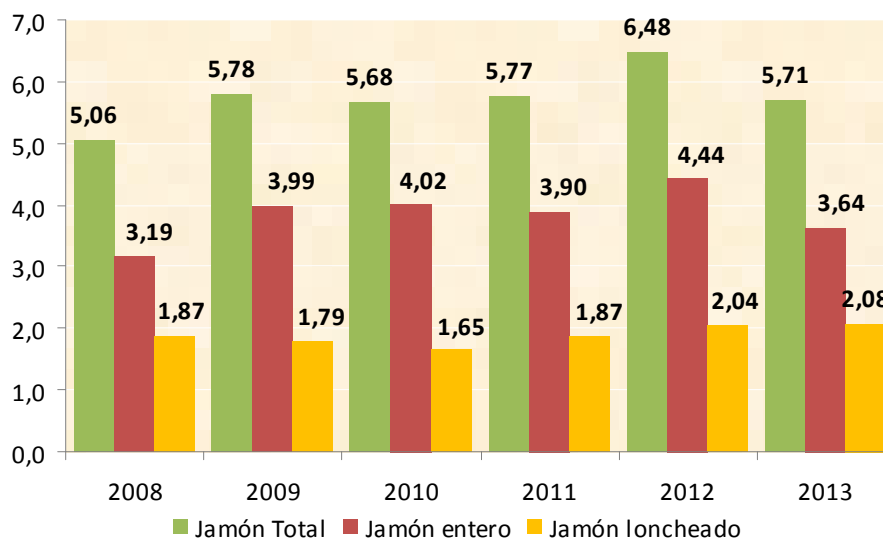
Aunque no presentamos los datos mensuales para no complicar el análisis, se ha llegado a esta situación después de unos fuertes descensos tanto en febrero como en marzo de 2013 respecto a los meses correspondientes de 2012, seguidos de incrementos en abril y mayo que han mitigado el descenso.

El comportamiento ha sido muy distinto si nos atenemos al reparto del volumen

consumido por formatos. El consumo de jamón entero ha disminuido un 18,10%, para situarse en 3,635 tn frente a las 4,44 de 2012. Mientras, el consumo de loncheados, de acuerdo a la tendencia general de crecimiento de este formato ha aumentado un 1,74%, hasta las 2,075 tn frente a las 2,04 consumidas en 2012. Este crecimiento es ya más moderado que el ocurrido en 2011 respecto a 2010 (12,98%) y en 2012 respecto a 2011 (9,19%). Comparando las cifras de 2013 con las del período 2009-2011 observamos que el consumo de jamón entero es inferior en 2013 mientras que el consumo de loncheados es sensiblemente superior.

Al ser mayor el consumo de loncheados y menor el de jamón entero, la consecuencia es que **el descenso del consumo en número de piezas debe ser más moderado que la disminución del consumo en volumen**, y probablemente se encuentre **alrededor de un 8%**. Además, por la misma razón, el consumo de 2013 en número de piezas debe ser todavía sensiblemente superior al del período 2009-2011.

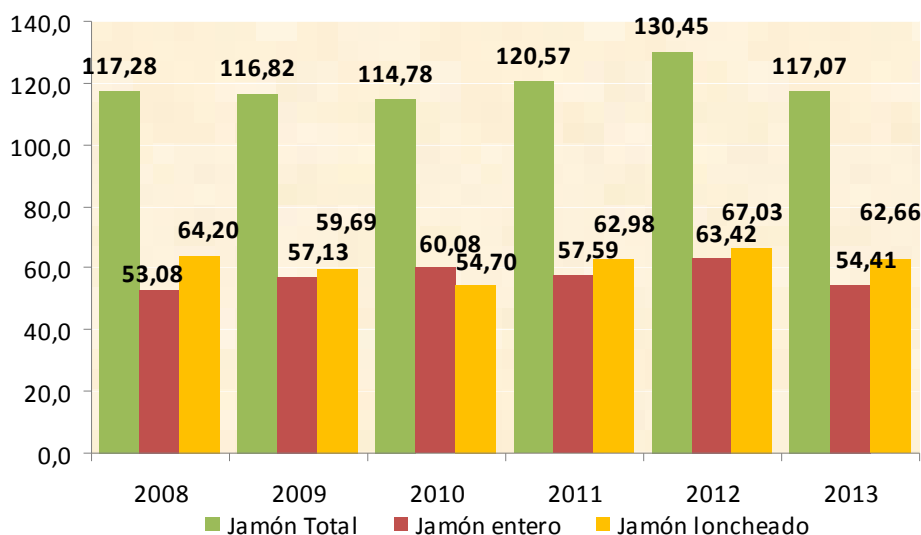
**Gráfico 1. Consumo (tn) de jamón ibérico en Hogares en Febrero-Junio**



El gasto en jamón ibérico en el período de estudio se situó en 117,07 millones de € (Gráfico 2). La disminución del gasto alcanza el 10,25%, siendo mayor en el jamón entero (14,21%) que en los loncheados (6,51%). En 2012, para el mismo período se produjeron incrementos del 8,19%, 10,12% y 6,43% para el total,

el jamón entero y el loncheado respectivamente. Como podemos apreciar también, el gasto en loncheados en este período (62,66 millones de € en 2013) es superior al gasto en jamón entero (54,41 millones de € en 2013), situación que sólo se alteró en 2010.

**Gráfico 2. Gasto (millones de €) en jamón ibérico en Hogares en Febrero-Junio**



Como consecuencia de las cifras de consumo y gasto comentadas, los valores medios de los productos han seguido la evolución que se muestra en el gráfico 3. El valor medio total de los productos ha subido de 20,13 €/kg en 2012 a 20,50 €/kg en 2013. Tras dos años de descensos el precio medio del jamón entero ha subido a 14,97 €/kg, el valor más alto desde 2009 pero lejos aún de los 16,63 €/kg de 2008.

Finalmente, el precio de los loncheados muestra una clara disminución, bajando desde 32,86 €/kg en 2012 a 30,19 en 2013. En el año 2011 el valor medio de los loncheados fue de 33,71 €/kg. Nos encontramos así con un incremento en volumen de loncheados en 2013 inferior al de 2012 y una caída del precio proporcionalmente mayor en 2013 que en 2012.

**Gráfico 3. Valor medio (€/kg) de jamón ibérico en Febrero-Junio**

