

EL CONSUMO DE PRODUCTOS IBERICOS EN HOGARES EN EL AÑO 2012

El gasto total de los hogares españoles en productos derivados del cerdo ibérico en el año 2012 ascendió a 742,437 millones de €, según los datos del Panel de Hogares del MAGRAMA. La mayor parte de este valor correspondió al gasto en jamón, 433,348 millones de € (58,36%), seguido de la paleta con 104,716 millones de € (14,10%). Este gasto supone un descenso del 3,33% respecto al año 2011, en el que los hogares gastaron 768,008 millones de € en productos del cerdo ibérico, siendo el

cuarto descenso consecutivo desde el año 2008 (ver la última fila de la Tabla 3 en la página siguiente). El descenso acumulado desde el año 2008 supone el 9,82%. La Tabla 1 recoge los datos básicos de consumo total en volumen, valor o gasto total, valor medio, consumo per capita y gasto per capita para todos los productos derivados del cerdo ibérico que recoge el Panel de Hogares, incluyendo la carne fresca.

Tabla 1. Volumen, valor, valor medio, consumo per capita y gasto per capita del consumo de derivados del cerdo ibérico en Hogares en el año 2.012

Producto	Volumen 2.012 (miles de Kg.)	Valor en 2.012 (miles de €)	Valor medio 2.012 (€/kg)	Consumo per capita (Kg)	Gasto per capita (€)
Jamón Ibérico	21.844,81	433.348,75	19,84	0,47	9,41
Jamón Ibérico entero	16.506,36	258.289,15	15,65	0,37	5,61
Jamón Ibérico en lonchas	5.338,45	175.059,63	32,79	0,12	3,82
Paleta ibérica	5.372,47	104.716,22	19,49	0,13	2,26
Paleta ibérica entera	3.799,04	47.178,77	12,42	0,10	1,03
Paleta ibérica en lonchas	1.573,40	57.537,45	36,57	0,03	1,24
Lomo Ibérico	3.189,07	76.522,49	24,00	0,06	1,65
Lomo ibérico al corte	1.211,81	30.129,06	24,86	0,04	0,64
Lomo ibérico envasado	1.977,28	46.393,46	23,46	0,02	1,02
Chorizo Ibérico	8.009,42	84.775,49	10,58	0,15	1,82
Carne	5.219,05	43.074,78	8,25	0,13	0,93
Total	43.634,82	742.437,73	17,01	0,94	16,07

Observando la evolución del consumo (Tabla 2), y analizando las diferencias de los valores de 2012 respecto a 2011 vemos que la paleta, el lomo y la carne sufren un descenso en su consumo, descensos que en términos porcentuales se sitúan en 14,77, 6,07 y 17,43% respectivamente. La parte positiva es que **el consumo de jamón crece un 4,75% en volumen**, para situarse en 21,844 millones de kg, y el de chorizo sube también un 3,32%.

Si atendemos a la distribución por formatos de los distintos productos, observamos que **el consumo de jamón entero ha crecido un 2,65%** respecto a 2011, después de 2 años de caídas, alcanzando los 16,506 millones de kg; mientras que **el consumo de jamón loncheado ha tenido un crecimiento considerable**

con un 11,83% llegando a 5,338 millones de kg. Por otra parte, el descenso de la paleta se ha repartido en un 9,25% para la paleta entera (que a pesar de ser un descenso importante es más moderado que en los dos años anteriores) y un 25,69% en el caso de la paleta loncheada.

Fijándonos en la evolución del **gasto** (Tabla 3), el jamón es el único producto que tiene un comportamiento positivo en 2012, registrándose por primera vez un crecimiento respecto al año anterior, que en términos porcentuales se sitúa en el **6,97%**. Este incremento se ha debido fundamentalmente al **crecimiento del gasto en jamón entero (11,33%)**, mientras que el gasto en loncheados han moderado su crecimiento al 1,12%, frente al 7,28% del año 2011.

Tabla 2. Evolución del volumen de productos consumido (miles de kg) 2008-2012

Producto	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012
Jamón Ibérico	19.812,75	21.505,85	21.072,85	20.853,96	21.844,81
Jamón Ibérico entero	14.840,46	17.030,42	16.371,47	16.080,42	16.506,36
Jamón Ibérico en lonchas	4.972,29	4.475,42	4.701,39	4.773,54	5.338,45
Paleta ibérica	6.142,31	7.902,97	6.904,21	6.303,59	5.372,47
Paleta ibérica entera	4.741,88	6.085,48	4.862,87	4.186,12	3.799,04
Paleta ibérica en lonchas	1.400,43	1.817,50	2.041,33	2.117,47	1.573,40
Lomo Ibérico	4.230,07	3.894,23	3.676,04	3.395,28	3.189,07
Lomo ibérico al corte	1.714,59	1.397,43	1.341,44	1.220,81	1.211,81
Lomo ibérico envasado	2.515,49	2.496,80	2.334,60	2.174,47	1.977,28
Chorizo Ibérico	9.606,06	8.607,21	8.376,68	7.752,31	8.009,42
Carne	7.569,98	5.421,48	5.863,68	6.320,92	5.219,05
Total	47.361,17	47.331,74	45.893,16	44.626,06	43.634,82

Tabla 3. Evolución del gasto en miles de € 2008-2012

Producto	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012
Jamón Ibérico	449.766,05	433.595,38	429.615,64	405.124,85	433.348,75
Jamón Ibérico entero	279.654,70	278.331,20	268.243,94	232.003,79	258.289,15
Jamón Ibérico en lonchas	170.108,07	155.264,18	161.371,75	173.121,05	175.059,63
Paleta ibérica	116.969,33	156.571,58	141.824,56	130.531,54	104.716,22
Paleta ibérica entera	69.495,26	89.371,13	66.685,42	53.577,64	47.178,77
Paleta ibérica en lonchas	47.474,02	67.200,45	75.139,15	76.953,89	57.537,45
Lomo Ibérico	98.930,18	91.929,78	87.873,77	87.791,84	76.522,49
Lomo ibérico al corte	40.609,65	33.401,72	32.945,22	34.114,80	30.129,06
Lomo ibérico envasado	58.320,53	58.528,06	54.928,56	53.677,04	46.393,46
Chorizo Ibérico	100.750,30	90.268,11	89.746,00	86.813,32	84.775,49
Carne	61.955,30	48.767,47	52.575,61	57.747,23	43.074,78
Total	823.371,16	821.132,32	801.635,58	768.008,78	742.437,73

El gasto en paleta ha sufrido un descenso pronunciado del 19,78%, repartiéndose entre el 11,94% de la paleta entera y el 25,23% de la paleta loncheada, representando éste último valor la primera bajada respecto a los datos del año anterior que se registra en la serie de este formato. El gasto en lomo ha descendido un 12,84%, con porcentajes parecidos en ambos formatos. El chorizo desciende el 2,35% a pesar de incrementar su volumen de consumo y la carne, después de dos años de subidas en torno al 8 y 10%, desciende este año el 25,41%.

El comportamiento positivo del consumo de jamón a lo largo del año 2012 ha sido posible porque en los últimos meses del año, Noviembre y Diciembre, el consumo se ha situado ligeramente por encima del registrado el año anterior. En un informe anterior ya constatamos el incremento de

consumo en el período que calificamos de "no estacional", que va de Febrero a Octubre, y ahora es el momento de analizar el consumo "estacional" que corresponde a los meses de Noviembre a Enero. Aunque aún no tenemos disponibles los datos de Enero de 2013 para hacer un análisis completo, los datos de Noviembre y Diciembre nos permiten hacer una aproximación. Las Tablas 4 y 5 presentan las evoluciones del volumen y del gasto acumulado en Noviembre y Diciembre.

El incremento del volumen consumido, tras dos años de descensos superiores al 7%, se ha situado en el 1,68%, repartiéndose en un 1% para el jamón entero y el 6,68% para el jamón loncheado. El gasto conjunto se ha incrementado el 5,01%, pero mientras el gasto en jamón entero ha subido el 11,80%, el gasto en loncheados ha disminuido un 11,11%.

Tabla 4. Evolución del volumen acumulado consumido de jamón ibérico en Noviembre y Diciembre (miles de kg) 2008-2012

Producto	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012
Jamón Ibérico	7.925,23	9.281,22	8.597,38	7.969,91	8.103,85
Jamón Ibérico entero	6.965,00	8.358,63	7.629,44	6.964,64	7.034,43
Jamón Ibérico en lonchas	960,23	922,59	967,95	1.005,27	1.069,42

Tabla 5. Evolución del gasto acumulado en jamón ibérico en Noviembre y Diciembre en miles de € 2008-2012

Producto	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012
Jamón Ibérico	171.222,55	174.732,87	162.112,98	141.931,55	149.045,93
Jamón Ibérico entero	137.382,07	140.334,94	127.262,33	99.888,63	111.675,99
Jamón Ibérico en lonchas	33.840,46	34.397,92	34.850,67	42.042,89	37.369,95

Los comportamientos del volumen y el gasto en productos derivados del cerdo ibérico se manifiestan finalmente en los precios o valores medios pagados por los consumidores. En la Tabla 6 se presenta la evolución de estos valores para todos los productos. De acuerdo a la situación general, los cambios desde el año 2011 a 2012 han sido negativos en la mayoría de los productos, excepto para el conjunto del jamón y el jamón entero y un pequeño

incremento del 0,63% en la paleta loncheada. El incremento del valor medio del jamón se ha situado en 2,11%, siendo la subida del jamón entero del 8,45% hasta situarse en 15,65 €/kg. Sin embargo, el considerable incremento del consumo de jamón loncheado se ha conseguido con una bajada media de precios del 9,59%, para bajar desde los 36,27 €/kg de valor medio que se registró en 2011 hasta los 32,79 €/kg registrados en 2012.

Tabla 6. Evolución del valor medio de los productos (€/kg)

Producto	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012
Jamón Ibérico	22,70	20,16	20,39	19,43	19,84
Jamón Ibérico entero	18,84	16,34	16,38	14,43	15,65
Jamón Ibérico en lonchas	34,21	34,69	34,32	36,27	32,79
Paleta ibérica	19,04	19,81	20,54	20,71	19,49
Paleta ibérica entera	14,66	14,69	13,71	12,80	12,42
Paleta ibérica en lonchas	33,9	36,97	36,81	36,34	36,57
Lomo embuchado Ibérico	23,39	23,61	23,90	25,86	24,00
Lomo ibérico al corte	23,68	23,90	24,56	27,94	24,86
Lomo ibérico envasado	23,18	23,44	23,53	24,69	23,46
Chorizo Ibérico	10,49	10,49	10,71	11,20	10,58
Carne	8,18	9,00	8,97	9,14	8,25
Total	17,49	17,35	17,47	17,21	17,01

En lo que respecta a los precios medios del jamón en Noviembre y Diciembre, sus valores para 2011 y 2012 han sido los siguientes:

Producto	2.011	2.012
Jamón Ibérico	17,81	18,39
Jamón Ibérico entero	14,34	15,88
Jamón Ibérico en lonchas	41,82	34,94